

潮汕职业技术学院

工商企业管理专业（高起专）

专 业 人 才 培 养 方 案

电子商务专业建设委员会

2022年12月

工商企业管理（高起专）

专业人才培养方案

一、专业基本信息

专业名称（专业代码）： 工商企业管理（530601）。

入学要求： 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

办学层次： 专科

二、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向企事业单位、政府机构、市场中介机构及其他相关部门的工商企业管理型职业群，能够从事企业运营、人员管理、管理咨询等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

- 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
- 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
- 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- 掌握管理学基础、经济学常识、市场营销、统计学基础、等基础理论知识，创新创业相关知识。
- 掌握商品分类与管理的基本知识和方法。
- 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。
- 学会应用经济法律知识来维护企业的合法权益。
- 掌握管理者应具备的计划、组织、控制、激励等基本方法和技巧。
- 掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。
- 掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。

3. 能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- 具有良好的人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力和灵活应变能力等。
- 能够与客户进行有效沟通。
- 具有一定的电子商务、商务谈判能力。
- 具有一定的开展企业文化建设的能力。
- 具有一定的项目管理能力。

三、修业年限

2.5 年

四、课程设置

1. 公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法律基础、大学生心理健康教育等列入公共基础必修课；并将毛泽东思想和中国特色社会主义理论、现代信息技术等列入必修课或选修课。

2. 专业课

主要包括管理学基础、统计学基础、经济学基础、会计学基础、现代物流管理概论、个人理财实务、商务谈判实务、劳动关系管理、商务礼仪、人力资源管理、管理心理学、管理沟通。

3. 职业能力拓展课

包括：市场营销理论与实务、生产运作管理、质量管理、国际贸易理论与实务、现代企业战略管理、管理沟通。

五、教学形式

教学的主要环节有：以线上直播教学为主，作业、试验、实习、考试、课程设计、毕业设计等。

六、学时、学分

课程类别	学时	学分	学分比例
公共基础课程	216	13	14.3%
专业课程	528	30	33%
职业能力拓展课	360	20	22%
实践教学环节	504	28	30.7%
合计	1608	91	100%

七、考核与毕业要求

（一）考核方式

建议教学评价采取过程性考核和终结性考核相结合的方式，着重考核学生掌握所学课程的基本技能，并能综合所学知识和技能分析，解决实际问题的能力。课程平时成绩与期末成本各占 50%。平时成绩中作业 40%，课堂表现 60%。

（二）毕业要求

1. 素质要求：具有坚定的政治信念和正确的政治立场；具有正确的人生观和价值观、较强的法律意识，能遵守社会公德和职业道德；具有良好的劳动技能和工作态度，能爱岗敬业、勤于奉献，具有团队和创新精神。

2. 知识要求：掌握本专业的基本理论、基本知识、基本技能和方法；掌握商品分类与管理的基本知识和方法，能跟客户进行有效沟通，能够对客群和竞争者进行分析，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3. 毕业条件：凡具有学籍的学生，德育、智育、体育成绩合格，在规定的修业年限内修满专业人才培养方案规定的课程及各种实践教学环节，取得本专业若干项中级以上职业技能

等级证书，获得的学分不低于 138 分，准予毕业，发给毕业证书。

八、教学进程安排

高起专2023级工商企业管理专业教学进程表																
课程类别	序号	课程代号	课程名称	学分	总学时	各学期教学时分分配					过程性考核	终结性考核				
						线上教学	线下教学	实验实训	一	二		三	四	五	开卷	闭卷
公共基础课	1	2340101100A	大学生心理健康教育	2	32	✓		2						✓		
	2	2340102100A	思想道德与法治	3	48	✓		3						✓		
	3	2340103100A	形势与政策	1	18	✓			1					✓		
	4	2340104100A	现代信息技术	2	32	✓		2						✓		
	5	2340105100A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	✓		2						✓		
	6	2340106100A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	✓			3					✓		
	小 计				13	216			9	4	0	0	0		✓	
专业课	1	2320401301A	管理学基础	4	64	✓		4						✓		
	2	2320402301A	统计学基础	2	32	✓		2						✓		
	3	2320403301A	经济学基础	4	72	✓			4					✓		
	4	2320404301A	会计学基础	4	72	✓			4					✓		
	5	2320405301A	现代物流管理概论	2	36	✓				2				✓		
	6	2320406301A	个人理财实务	2	36	✓					2			✓		
	7	2320407301A	人力资源管理	4	72	✓			4					✓		
	8	2320408301A	商务谈判实务	2	36	✓				2				✓		
	9	2320409301A	劳动关系管理	2	36	✓					2			✓		
	10	2320409501A	商务礼仪	2	36	✓					2			✓		
	11	2320411301A	管理心理学	2	36	✓						2		✓		
小 计				30	528			6	12	4	2	6				
职业能力拓展课程	12	2320412401A	※市场营销理论与实务	4	72	✓			4					✓		
	13	2320413401A	※生产运作管理	4	72	✓				4				✓		
	14	2320414401A	※△质量管理	4	72	✓					4			✓		
	15	2320415401A	※国际贸易理论与实务	4	72	✓					4			✓		
	16	2320416401A	※现代企业战略管理	2	36	✓						2		✓		
	17	2320417601A	※管理沟通	2	36	✓						2		✓		
	小 计				20	360			0	4	4	8	4			
实践教学环节	15	2331115601A	入学教育	2	36		✓							✓		
	16	2331116601A	毕业教育	2	36			✓						✓		
	17	2331117601A	毕业实习	20	360			✓						✓		
	18	2331118601A	毕业论文(设计)	4	72			✓						✓		
小 计				28	504					0	0	0	0	0		
合计				91	1608					15	20	8	10	10		

备注：
 1. 课程类别：高校也可根据实际情况自行确定课程分类。
 2. 学分与学时换算，按照1学分16—18学时进行换算。
 3. 请在考核方式中选择“✓”填写。

九、教学实施保障

(一) 师资队伍

1、队伍结构

学生与本专业专任教师师生比不高于 18:1, 双师素质教师占专业教师比例不低于 75%, 专任教师队伍由高级职称、中级职称、初级职称的教师组成, 并从年龄、能力、双师型教师等专业方面组成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有会计、财务管理等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势, 能够广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从事本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

- 1、多媒体教室、课件;
- 2、计算机教室 (配备网络);
- 3、企业经营管理沙盘软件。

(三) 教学资源

- 1、积极选用近三年出版的高职高专教材;
- 2、本专业教师参与编写的专业实训教材;
- 3、网络在线课程。

(四) 质量管理

- 1、建立专业指导委员会, 定期修订专业教学标准。
- 2、制定相应政策, 提高专兼职教师的素质。
- 3、建立教学质量保证体系。
- 4、加强校内、外实训基地运行状况及保障机制。