

潮汕职业技术学院

动漫制作技术专业(数字媒体技术)

专

业

人

才

培

养

方

案

动漫制作技术专业建设委员会

2020 年 12 月

动漫制作技术专业（数字媒体技术）

人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

动漫制作技术（610207）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	广播、电视、影 视行业 (87)； 软件和信息技术 服务业 (65)	数字媒体艺术专业人员 (2-09-06-07)	广告设计与制作、广告策划 创意制作、影视制作。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，能系统掌握美术基本知识、基本技能及三维动画制作知识，具有较高的审美素养和审美能力，具有应用三维软件技术进行动画艺术创作的技能，能熟练掌握三维动画设计的基本知识和运用计算机辅助创作的基本技能，具有较强的创新能力和动手能力，能从事广告设计与制作、广告策划创意制作、影视制作等的高素质技术技能人才。

六、人才培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

（一）素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

(1) 掌握绘画基本功、创意设计及其表现，具备较高的艺术修养；

(2) 掌握动画设计理论和制作技巧等基础知识；

(3) 掌握计算机技术基础、素描、色彩、三大构成等基础知识；

(4) 了解数字媒体应用技术广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力；

(5) 掌握广告文案包括广告语、广告标题等方面的创作技巧；

(6) 掌握不同特征媒体下的广告发布技巧和评估的能力；

(7) 掌握影视编辑的基本知识。

（三）能力

(1) 具有使用电脑辅助设计的能力；

(2) 具有广告媒体、广告材料，以及广告制作、成本预算的初步能力；

(3) 具有广告设计造型、字体及版式设计能力；

(4) 具有广告创意、设计能力，并掌握广告设计创意的整个工作能力；

(5) 具备资料查询、文献检索等获取信息的能力；

(6) 具备熟练应用素材收集软件的技术能力；

(7) 具备熟练使用平面设计类软件的能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1、公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将军事课、大学生心理健康教育、职业规划与就业指导、形势与政策、思想道德修养与法律基础、应用文写作、体育与健康、现代信息技术、高职英语、中华优秀传统文化概论、健康教育（防艾教育）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系

概论、大学生美育教育等列入公共基础必修课；并将双创通识课、双创专业课、第二课堂等列入公共选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2、专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程设置 11 门，包括：绘画基础、摄影基础、图形图像基础等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 6 门，包括：VI 设计、包装设计、淘宝美工、短片综合创作、招贴设计、电商视觉设计。

3、专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	淘宝美工	掌握美化网店、处理商品图片、设计 banner 广告图。培养学生独立设计整店视觉形象策划，图片美化等能力。
2	包装设计	通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生不同创意与表现方法完成包装设计的能力。
3	VI 设计	企业标志设计特点；企业视觉识别（VI）设计；企业视觉识别（VI）设计，手册的制定；企业视觉识别（VI）手册的编辑、装帧。
4	短片综合创作	主要培养就业岗位为影视制作、新闻媒介广告、电子音像出版等领域的从业人员。这就要求熟悉掌握影视编辑的基本知识技能，掌握综合运用多种软件进行影视后期编辑的能力。
5	招贴设计	使学生了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧，培养学生招贴广告策划、设计与制作能力。
6	电商视觉设计	了解平面构成的要素和基本构成原则，掌握电商设计的设计思路，熟练常用电商软件的应用，掌握电商界面设计的基本知识。

4、实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织可在广告设计、平面设计、影视或电商相关企业开展完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校软件技术专业顶岗实习标准》。

5、相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

本专业教学总时数为 2528 学时，学分与学时对应关系为：第一学期开设课程 16 学时/1 学分，第二、三、四、五学期 18 学时/1 学分，第六学期顶岗实习 20 学时/1 学分，毕业设计 18 学时/1 学分，每学期周课时控制在 20-24 学时/周。公共选修课按 16 学时/学分。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生与本专业专任教师生师比不高于18:1，双师素质教师占专业教师比例不低于75%，专任教师队伍由高级职称、中级职称、初级职称的教师组成，并从年龄、能力、双师型教师等专业方面组成合理的梯队结构。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外软件行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

- 1、多媒体教室
- 2、计算机教室（配备网络）
- 3、校内实训基地

（三）教学资源

- 1、积极采用优秀高职高专教材或本教研室教师参与编写的教材，选用近三年出版的高职高专教材达到 80%。
- 2、编写反映新知识的讲义，特别是专业实训教材。教材选用合理，保证专业的教学质量。
- 3、通过建设专业核心课程的网络课程、优质课程，学校建设数字图书馆和教师推荐模具设计与制造专业专题学习网站，进一步丰富本专业的数字化、网络化教学资源。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研。人才培养方

案更新，资源建设等方面质量标准，通过教学实施过程监控，质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立于企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律。强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况，在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、附录

附录 1：2021 级动漫制作技术专业（数字媒体艺术）教学进程表

附录 2：专业人才培养方案变更审批表

附录 3：专业人才培养方案论证评审表

附录 1：2021 级动漫制作技术专业（数字媒体艺术）教学进程表

2021级动漫制作技术专业（数字媒体技术）教学进程表																			
课程类别	序号	课程编号	课程名称	课程类型	学分	学时分配			各学期教学周和周学时分配						考核方式	考核形式	主要教学场所	说明	
						总学时	理论	实践	一		二		三						
									1	2	3	4	5	6					
公共基础课	1	2160101102A	军事课	C	4	148	36	112	4							考查	作业	大教室	不可学分替换
	2	2160102102A	大学生心理健康教育	A	2	36	16	20	√	√	√	√	√			考查	作业	大教室	不可学分替换
	3	2160103102A	职业规划	B	1	16	8	8	1							考查	作业	大教室	
	4	2160104102A	就业指导	B	1	16	8	8					1			考查	作业	大教室	
	5	2160105102A	形势与政策	B	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	作业	大教室	不可学分替换
	6	2160106102A	思想道德修养与法律基础	B	3	48	36	12	3							考试	开卷	大教室	不可学分替换
	7	2160107102A	应用文写作	B	2	32	16	16	2							考试	开卷	普通教室	
	8	2160108102A	体育与健康	C	6	108	8	100	2	2	2					考查	随堂	体育场	
	9	2160109102A	现代信息技术	C	2	32	10	22	2	(2)						考试	机试	机房	信息工程学院负责
	10	2160110102A	高职英语	A	2	32	22	10	2	(2)						考试	开卷	普通教室	创业学院负责
	11	2160111102A	中华优秀传统文化概论	B	2	36	18	18		2						考试	开卷	普通教室	
	12	2160112102A	健康教育（防艾教育）	B	1	18	9	9		1						考查	作业	大教室	
	13	2160113102A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	72	60	12		4						考试	作业	大教室	不可学分替换
	14	2160114102A	大学生美育教育	B	2	36	18	18			2					考查	作业	大教室	
	15	2160115102A	劳动教育	C	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	随堂	大教室	学工部负责
	16	2160116102A	国家安全教育	C	1	16	8	8	√	√	√	√				考查	随堂	大教室	
小计						35	678	289	389	16	9	4	0	1					
公共选修课	1	2160101112A	双创通识课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	2	2160102112A	双创专业课	C	2	32		32				2						创业学院负责	
	3	2160111102A	第二课堂	C	9	144	0	144	√	√	√	√						学工部负责	
	4		具体课程视情规定（从课程库中优先挑选）		4	64	20	44		2	2							人文学院负责	
小计						17	272	20	252	0	2	2	4	0					
专业基础课	1	2115201301A	绘画基础	B	3	48	16	32	3							考查	作业	画室	
	2	2115202301A	图形图像基础	B	4	64	20	44	4							考查	作品	机房	
	3	2115203301A	摄影摄像	B	4	72	24	48		4						考查	作品	摄影棚	
	4	2115204301A	图形创意	B	2	36	12	24		2						考查	作品	机房	
	5	2115205301A	Illustrator	B	3	54	18	36		3						考查	作品	机房	
	6	2115206401A	构成设计	B	3	54	18	36		3						考查	作品	机房	
	7	2115207201A	△PS考证	B	2	36	12	24			2					考试	闭卷	机房	考证
	8	2115209401A	影视编辑（Premiere）	B	3	54	18	36			3					考试	作品	机房	
	9	2115210401A	字体设计	B	4	72	24	48			4					考试	作品	机房	
	10	2115211401A	插画设计	B	4	72	24	48			4					考试	作品	机房	
	11	2115212401A	书籍设计	B	4	72	24	48			4					考试	作品	机房	
	12	2115213401A	※VI设计	B	4	72	24	48				4				考试	作品	机房	不可学分替换
	13	2115214401A	※包装设计	B	4	72	24	48				4				考试	作品	机房	不可学分替换
	14	2115215401A	※淘宝美工	B	4	72	24	48				4				考试	作品	机房	不可学分替换
	15	2115216401A	※短片综合创作	C	2	36	12	24					2			考试	作品	机房	不可学分替换
	16	2115217401A	※招贴设计	C	4	72	0	72					4			考试	作品	机房	不可学分替换
	17	2115218401A	※电商视觉设计	C	4	72	0	72					4			考试	作品	机房	不可学分替换
	18	2115219601A	顶岗实习	C	20	400	0	400							√				不可学分替换
	19	2115220601A	毕业设计	C	4	72	0	72							√				不可学分替换
小计						82	1502	294	1208	7	12	17	12	10					
专业选修课	1	2115221711A	影视特效合成	B	4	72	24	48				4				考查	作业	机房	
	2																		
	3																		
小计						4	72	24	48	0	0	0	4	0					
合计						138	2524	627	1897	23	23	23	20	11					

注：

1. 课程类型A类（纯理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），教学做一体课程为C类课程；按学期顺序编排。
2. 考核方式分考试、考查；考核形式分开卷、闭卷、口试、作业、作品、随堂、演示等。
3. 专业技能课程为5-7门，核心课程前标注“※”，岗证融通课程前注“△”，考证课在备注中注明“考证”字样。
4. 已申报备案的专业，第五学期，根据实际情况，可安排顶岗实习，也可不安排顶岗实习。
5. 公共必修部分课程、核心课程、顶岗实习和毕业设计，在备注中注明“不可学分替换”。

信息工程学院
修订日期：2021年4月

附录 2:

专业人才培养方案变更审批表

学院						级					专业	
原人才培养方案课程开设情况						变更后人才培养方案课程开设情况						备注
课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	课程编号	课程名称或实践教学环节	学分	学时	周学时	开设学期	变更形式
其它变更												
变更原因												
教研室意见	负责人签字： 年 月 日											
院（部）意见	负责人签字： 年 月 日											
教学管理部意见	负责人签字： 年 月 日											
教学副院长意见	主管领导签字： 年 月 日											

注：1.本表一式 3 份，教学管理部、院（部）和教研室各备案 1 份。
2.变更形式为：学分调整、课程取消、增加课程、学期调整。

附录 3:

专业人才培养方案论证评审表

专业名称：_____

日期：____年____月____日

<p>编制小组意见：</p> <p>组长签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>二级学院专业建设委员会意见：</p> <p>主任签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>二级学院院长意见：</p> <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>教学管理部部长意见</p> <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>
<p>教学主管副院长意见：</p> <p>签字： _____日期： ____年____月____日</p>